



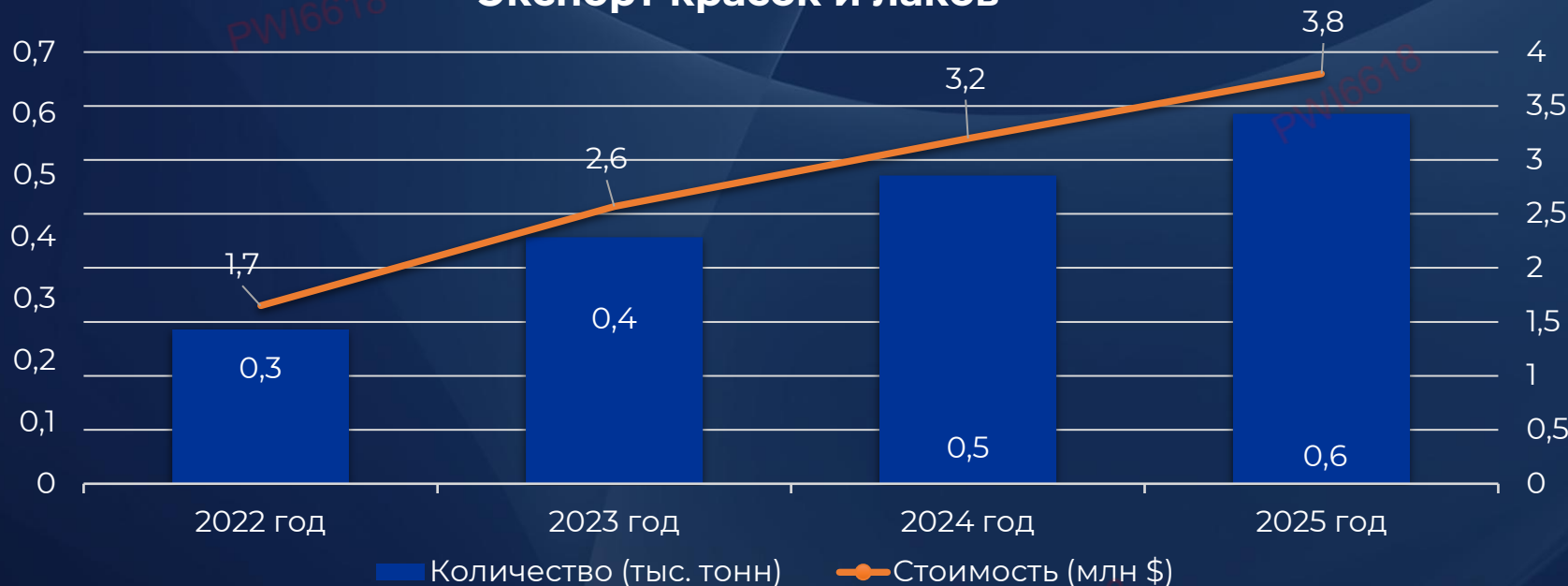
Министерство инвестиций,
промышленности и торговли
Республики Узбекистан

Инвестиционный проект: Производство красок и лаков



Анализ экспорта и импорта

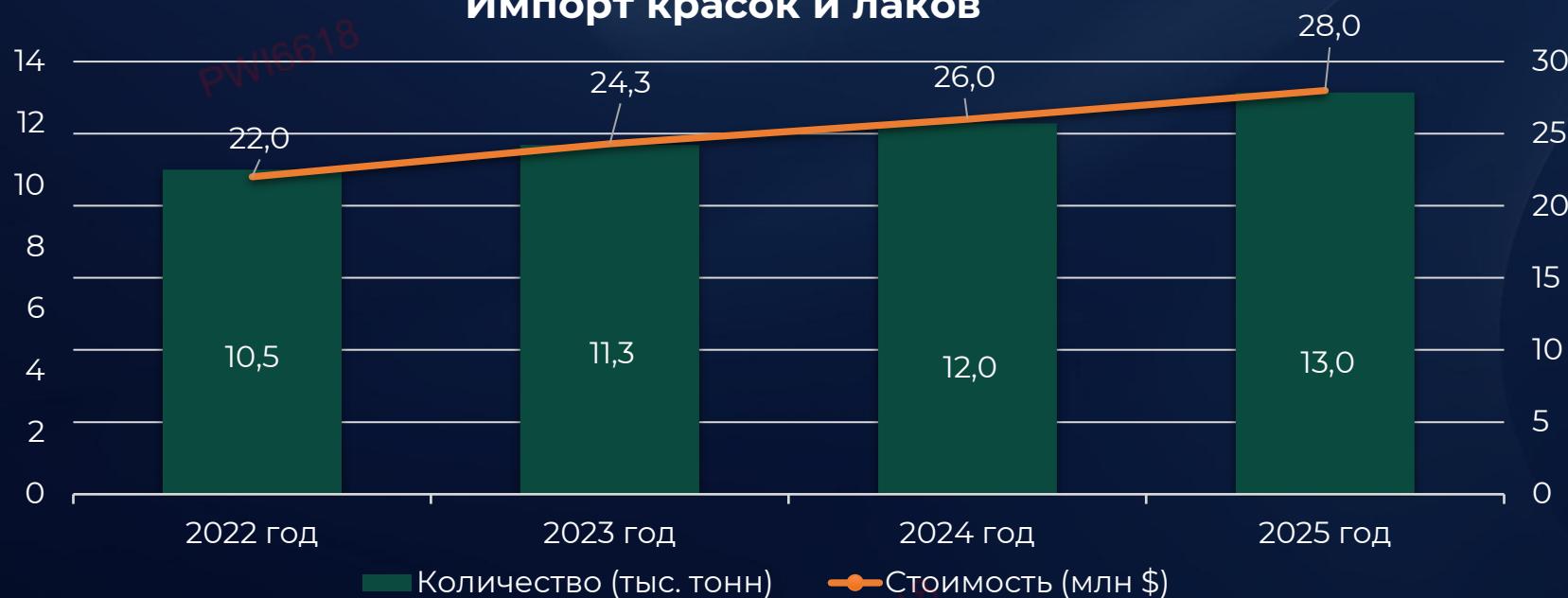
Экспорт красок и лаков



Экспорт по странам



Импорт красок и лаков



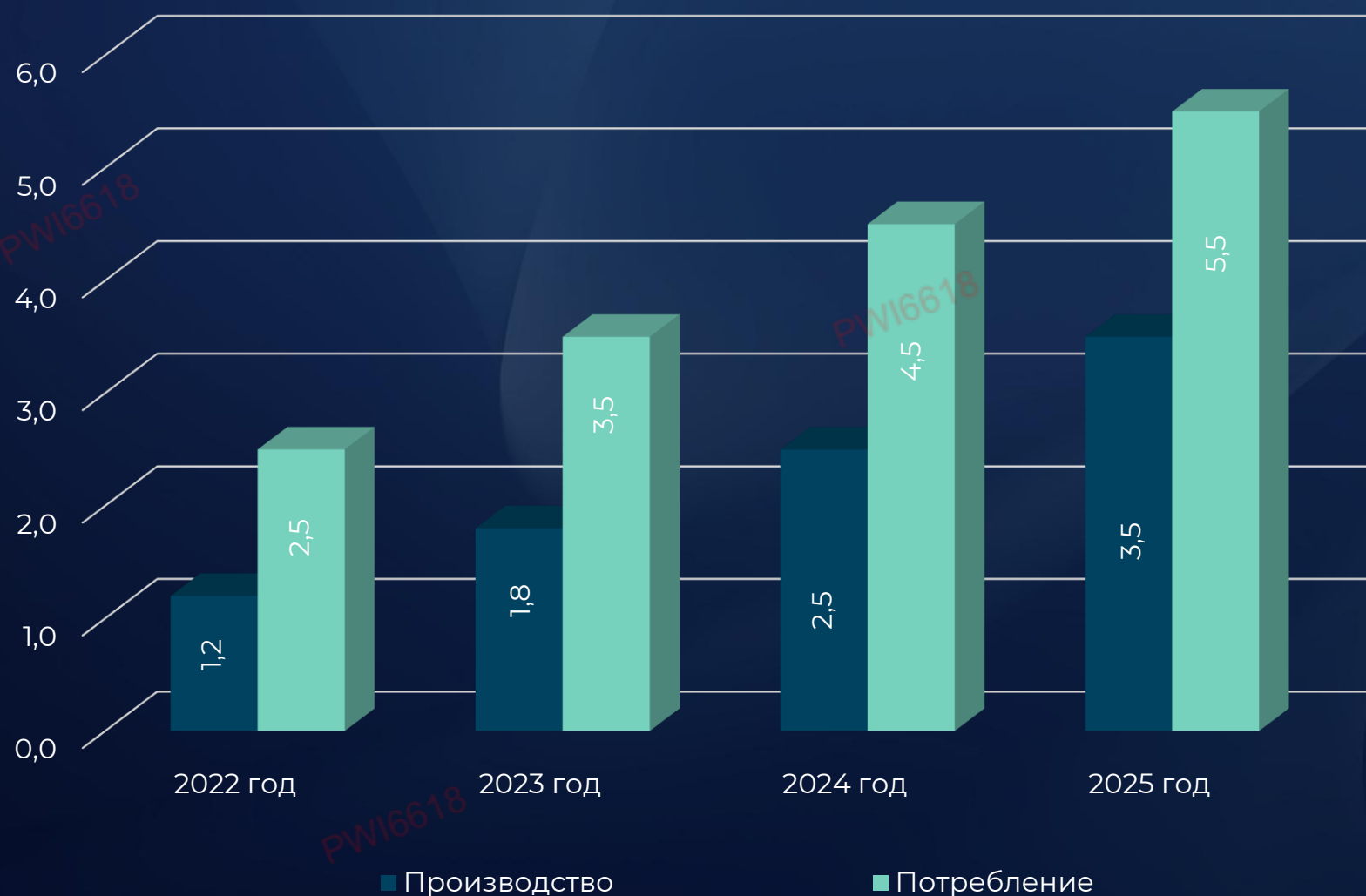
Импорт по странам





Анализ рынка красок и лаков

Производство и потребление красок и лаков (тыс. тонн)



Импорт красок и лаков демонстрировал стабильный рост в течение последних четырёх лет. Объём увеличился с примерно 3 500 тонн в 2022 году до 5 500–6 000 тонн в 2025 году, что отражает устойчивое расширение внутреннего спроса. Финансовая стоимость импорта также постепенно росла — с около 24 млн \$ в 2022 году до 28 млн \$ в 2025 году, что свидетельствует о умеренном росте цен и увеличении объёмов закупок. Основными странами-поставщиками являются Китай (≈1 800 тонн), далее следуют Южная Корея (≈2 000 тонн), Турция (≈1 800 тонн), Россия (≈1 200 тонн) и другие страны (≈500–700 тонн), что указывает на диверсифицированную, но сосредоточенную вокруг Китая и Южной Кореи структуру поставок.

Экспорт красок и лаков значительно вырос в период 2022–2025 годов. Объём экспорта увеличился с примерно 100 тонн в 2022 году до 600 тонн в 2025 году, демонстрируя активный рост на внешних рынках. Стоимость экспорта выросла с около 0,5 млн \$ в 2022 году до 3,0 млн \$ в 2025 году, что свидетельствует как о большем объёме поставок, так и об улучшении ценовой политики. Основные экспортные направления — соседние региональные рынки: Таджикистан (≈150 тонн), Казахстан (≈150 тонн), Кыргызстан (≈100 тонн) и другие страны (≈50 тонн), что указывает на ориентацию на близлежащие рынки Центральной Азии.



Производство красок и лаков

Экономическое влияние:

- Большая часть красок и лаков в настоящее время импортируется, главным образом из Китая, Южной Кореи, Турции и России.
- Создание местного завода по производству красок и лаков может ежегодно заменить примерно 24–28 млн \$ импорта, что позволит сократить отток иностранной валюты и укрепить отечественную химическую и строительную отрасли.

Социальное влияние:

- Создание новых квалифицированных рабочих мест и повышение занятости в регионах
- Создание примерно 100 новых рабочих мест в производстве красок и лаков
- Обучение квалифицированных специалистов современным технологиям производства химических веществ и покрытий

Расположение проекта

регионального

поддержка
промышленного роста,
строительного сектора и
городской инфраструктуры

развитие
Самаркандская область
улучшение



Самаркандская область	
Площадь	16 800 км²
Население	4,3 млн



Описание проекта:

1. Проект направлен на создание современного промышленного предприятия для локального производства красок и лаков с целью удовлетворения растущего спроса в жилом, коммерческом, промышленном и инфраструктурном секторах.
2. Создание локального предприятия для экономически эффективного и качественного производства красок и лаков, заменяя импортную продукцию отечественной, что позволит снизить отток иностранной валюты.
3. Создание экспортных возможностей для соседних стран и региональных рынков, укрепляя позиции Узбекистана на региональном рынке покрытий.

Экономические показатели:



Финансирование: 9 млн долларов США



Площадь: 2 га



Выручка: 6,3 млн \$/год



ROI: 25 %



NPV: ~ \$7,6 млн



IRR: ~28,8%

Производственные показатели:



Годовое производство:
4 000 тонн



Краски: 2 000 тонн



Лаки: 2 000 тонн



Процесс переработки и выход готовой продукции

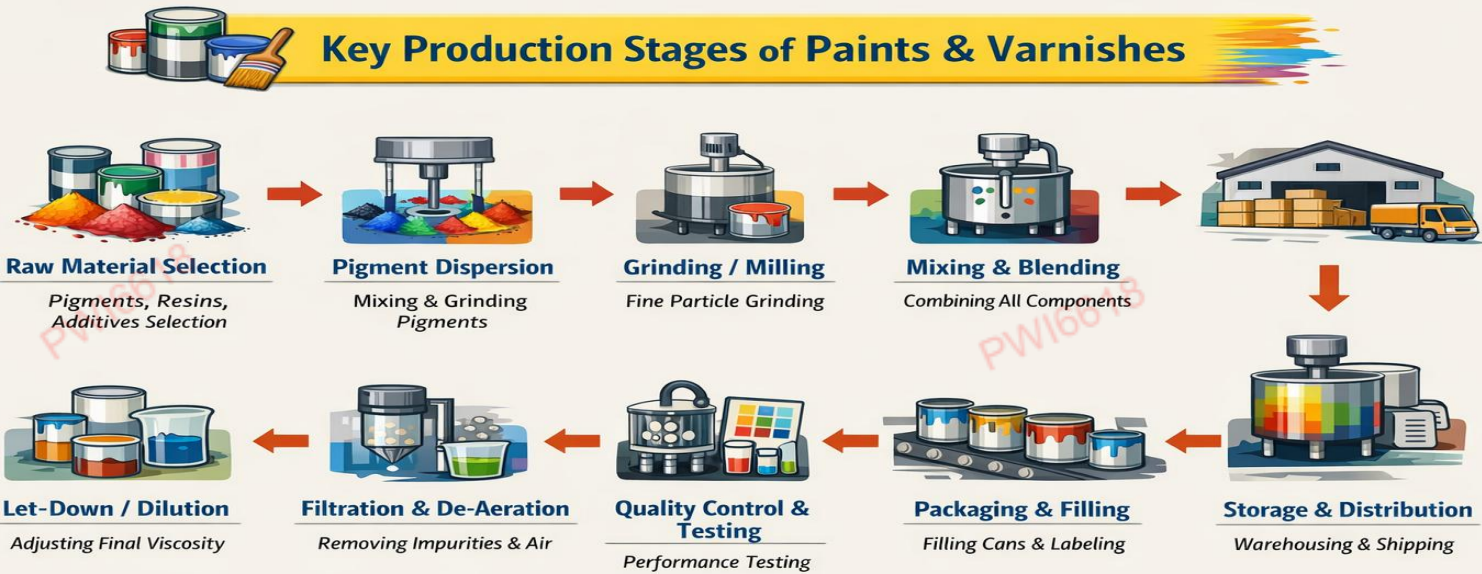
Основные этапы

производства

- 1. Выбор сырья** – подбор смол, пигментов, растворителей, добавок и наполнителей в соответствии с требуемыми свойствами продукции (цвет, блеск, прочность, вязкость). Контроль качества сырья для обеспечения стабильности характеристик.
- 2. Диспергирование пигментов** – пигменты смешиваются с частью жидких компонентов. Высокоскоростные диспергаторы или мельницы разрушают агломераты пигментов для достижения равномерного цвета и непрозрачности.
- 3. Помол/измельчение** – дальнейшее измельчение обеспечивает мелкий размер частиц и однородную консистенцию. Обычно выполняется с помощью песочных мельниц, шаровых мельниц или валковых мельниц.
- 4. Смешивание/блендинг** – все компоненты (смолы, растворители, пигменты, добавки) соединяются в точных пропорциях. Гомогенизация обеспечивает однородную текстуру, цвет и эксплуатационные характеристики.
- 5. Разбавление** – концентрированная смесь доводится до окончательной вязкости с помощью растворителей или воды (для водоразбавляемых красок). Производятся окончательные корректировки для достижения требуемой реологии и эксплуатационных свойств.
- 6. Фасовка/упаковка** – краски и лаки разливаются по банкам, бочкам или ведрам. Обеспечивается правильная маркировка с указанием номера партии, инструкций по безопасности и срока годности.
- 7. Хранение и распределение** – готовая продукция хранится в контролируемых условиях для предотвращения порчи. Продукция готова к отгрузке оптовикам, розничным торговцам или на экспорт.

Технология и характеристики

Продукт	Расчетный объём продукции	Годовой объём
Краски	50 %	2 тыс. тонн
Лаки	50 %	2 тыс. тонн
ИТОГО	100 %	4 тыс. тонн

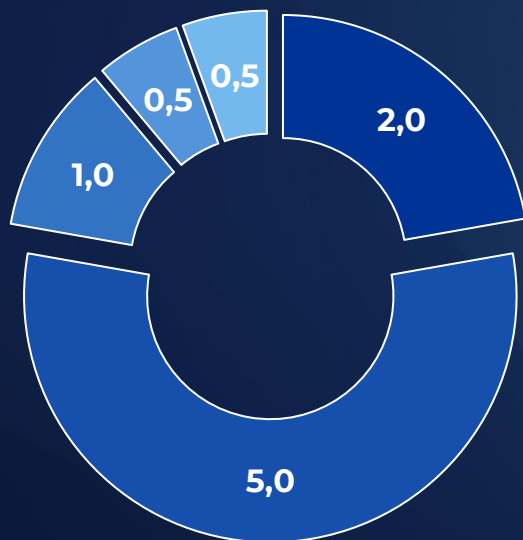




Расходы проекта

Первоначальные инвестиции (CAPEX)

(млн \$)

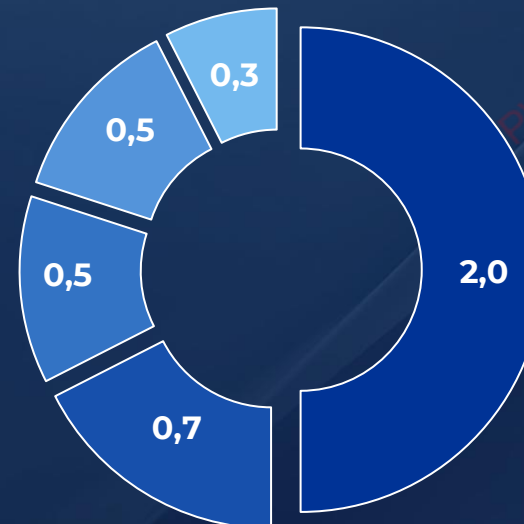


Общие капитальные
вложения (CAPEX): **9 млн \$**

- Земля и строительство
- Машины и оборудование
- Коммунальные услуги и инфраструктура
- НИОКР и испытательные лаборатории
- Прочие расходы

Операционные расходы (OPEX)

(млн \$)



Общие операционные
расходы (OPEX): **4 млн \$**

- Сырьё
- Трудовые затраты
- Коммунальные услуги и техническое обслуживание
- Продажи и распределение
- Административные и общие расходы

Этот финансовый обзор демонстрирует комплексную структуру затрат и высокий потенциал прибыльности предлагаемого проекта по производству красок и лаков. В нём приведён разбор как первоначальных капитальных вложений (CAPEX), так и ежегодных операционных расходов (OPEX), а также прогнозируемые показатели выручки и прибыли.

Продукция	Производственн ая мощность	Сумма (млн долларов США)
Краски	2 тыс. тонн	3,3
Лаки	2 тыс. тонн	3,0
ИТОГО	4 тыс. тонн	6,3

Годовая EBITDA:

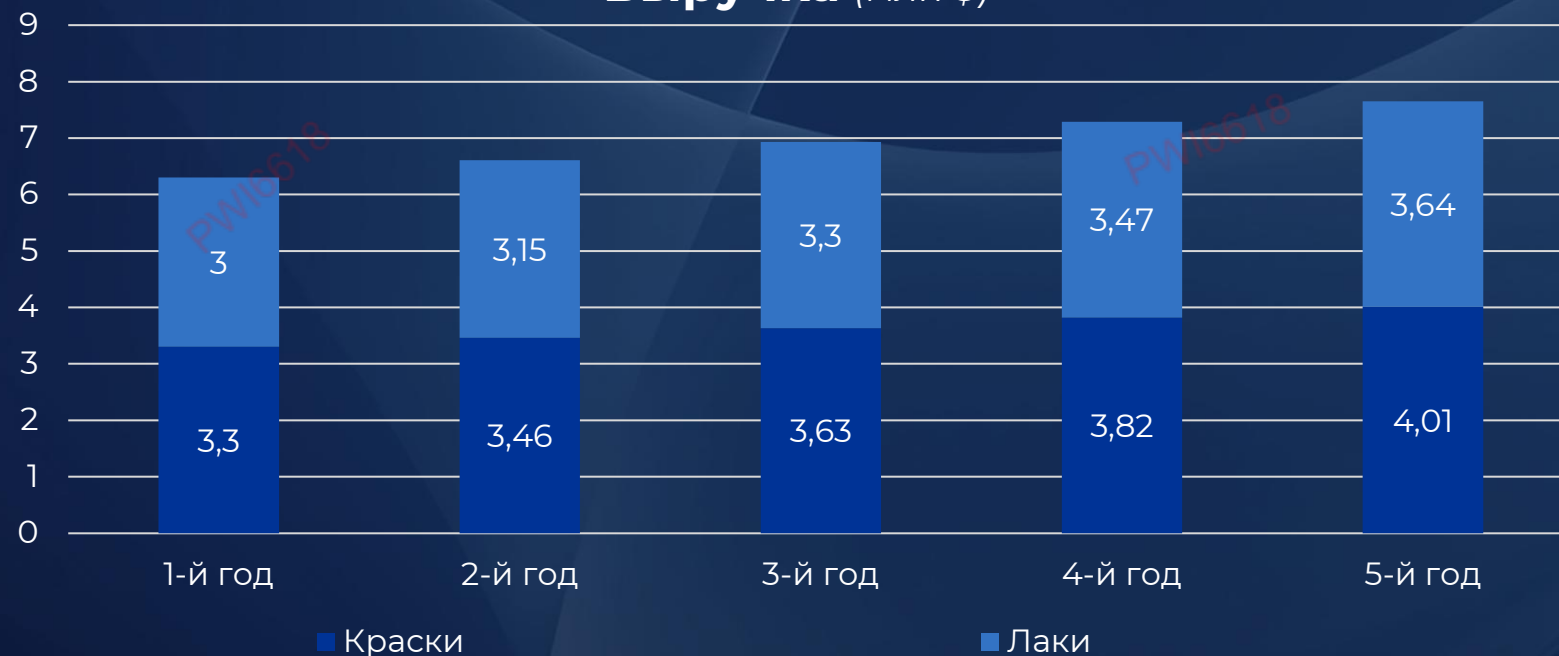
= \$6,3 млн - \$4 млн = **\$2,3 млн**

Прогноз высокой прибыльности проекта обусловлен эффективной организацией производства и высоким рыночным спросом, что делает его крайне привлекательным для инвестиций.



Финансовые показатели (прогноз на 5 лет)

Выручка (млн \$)



Операционные расходы (млн \$)



Общий денежный поток за 10 лет:

10,9 млн \$ после полного возврата капитальных вложений (CAPEX)

Чистая приведённая стоимость (NPV) при ставке дисконтирования 12% :

NPV= **7,6 млн \$** (очень благоприятно!)

IRR (Внутренняя норма доходности):
≈ **28,8 %**

Срок окупаемости (PP):

= **3,7 года**

Индекс прибыльности (PI):

$$= (NPV + CAPEX) / CAPEX = (7,6 \text{ млн \$} + 9 \text{ млн \$}) / 9 \text{ млн \$} = 1,84$$

Рентабельность инвестиций (ROI):

$$(EBITDA / CAPEX) \times 100\% = (2,3 / 9) \times 100\% = 25 \%$$

Обзор компании

1. Основана в **2017** году.
2. Производит более **6** видов продукции.
3. «Uzcolor» — узбекский производитель, специализирующийся на красках, покрытиях и строительных материалах. Компания известна сочетанием современного дизайна с промышленными стандартами производства. За годы работы она зарекомендовала себя в сегменте среднего и премиального уровня на местном рынке.
4. Более **100** квалифицированных сотрудников.
5. Получила сертификацию в соответствии со стандартами ISO.
6. Компания готовит продукцию не только для внутреннего рынка, но и для ряда зарубежных стран.

Стоимость коммунальных услуг

- Газ 17 центов/м³
- Электроэнергия 8,5 цента/кВт·ч
- Вода \$1,1/м³

Местоположение компании



Производственное предприятие

